



**UNIVERSIDAD  
TECMILENIO**

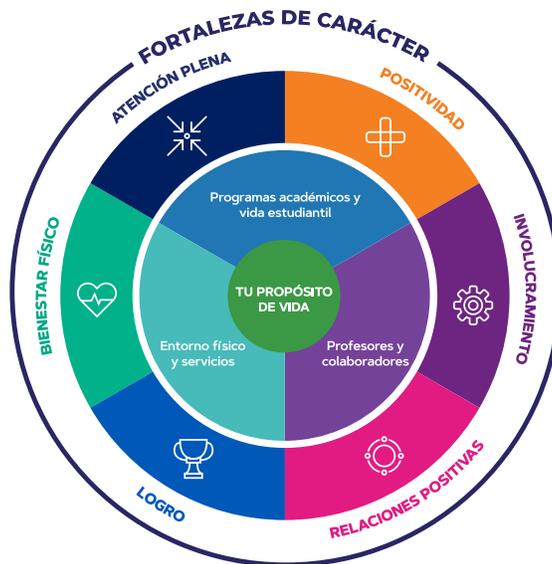
Licenciatura en

**MERCADOTECNIA**

Profesional **SEMESTRAL**



El modelo educativo de **Universidad Tecmilenio** se basa en un ecosistema de bienestar que, además de asegurar la calidad académica, promueve tu desarrollo integral, partiendo de tus fortalezas de carácter y potenciando tu desempeño y satisfacción particular.





En reconocimiento a nuestra excelencia y calidad, el QS Stars, operado por QS Intelligence Unit QS, nos da 5 de 5 estrellas de calificación en empleabilidad, educación a distancia, enseñanza y responsabilidad social.



Employability



Online Learning



Social Responsibility



Teaching





## ¿Qué hace un(a) licenciado(a) en mercadotecnia?

Como licenciado(a) en mercadotecnia, identificarás las necesidades y deseos del mercado para desarrollar o rediseñar productos de valor y maximizar sus beneficios. Al estudiar mercadotecnia, podrás construir estrategias que creen un valor superior y que le permitan a la empresa generar más y mejores relaciones con sus clientes





## ¿Por qué estudiar tu carrera en Universidad Tecmilenio?

Porque puedes personalizar parte de tu plan de estudios y **obtener certificados en competencias profesionales para anticipar y asegurar tu inserción laboral de forma exitosa.**

Debido a que:



Tú eliges entre más de **50** certificados que contarán con una **insignia digital**.



Tus docentes tienen **amplia experiencia** y están inmersos en la industria.



Todos(as) nuestros(as) estudiantes viven **experiencias profesionales garantizadas** durante su carrera.



Te ofrecemos **certificaciones empresariales** reconocidas y avaladas por compañías expertas.



En Tecmilenio hasta **9 de cada 10** de nuestros(as) egresados(as) obtienen un empleo alineado a su Propósito de Vida.



Para personalizar mi carrera,  
**¿con qué certificados cuenta  
la Licenciatura  
en Mercadotecnia?**

Conoce nuestros  
certificados y  
certificaciones aquí:







# ¿Qué podré hacer cuando me gradúe?

- Utilizar herramientas estadísticas y de pronósticos para identificar las necesidades y deseos de las y los consumidores.
- Seleccionar los segmentos de mercado más rentables por su potencial de consumo.
- Desarrollar e implementar estrategias que respondan a los objetivos financieros de las empresas, respetando los intereses de la comunidad y de los públicos de interés.
- Desarrollar productos y servicios con enfoque de responsabilidad social, que satisfagan las necesidades de las y los consumidores y contribuyan al crecimiento de las empresas.
- Conceptualizar e implementar estrategias que permitan relaciones a largo plazo con las y los consumidores meta de las empresas.





## ¿Dónde podré trabajar?

- Agencias de publicidad.
- Agencias de investigación de mercados.
- Áreas de imagen de instituciones públicas o privadas.
- Áreas de comercialización, ventas, mercadotecnia y publicidad de las empresas.
- Centros de distribución y transportación de mercancías.

## ¿Cuál es el plan de estudios?



# ¿Qué otros beneficios te ofrece Tecmilenio?

A

## Innovación académica

Elige el formato de clase que te interese. Cualquiera de ellos te aportará una experiencia flexible, innovadora y diferente.

- **Clases Presenciales**  
*Tomarás clases en un salón en tu campus con tus docentes y compañeros(as).*
- **Clases Flex**  
*Cursarás tus materias sin importar el campus en el que te encuentres, en nuestra plataforma de aprendizaje virtual. Te beneficiarás de la experiencia de las y los docentes y conocerás a compañeros(as) de otros campus.*
- **Clases Virtuales**  
*Tendrás clases virtuales en un horario establecido, con docentes y estudiantes de un mismo campus.*
- **Clases Online**  
*Clases 100% en línea, donde estudiarás a tu propio ritmo, con sesiones asincrónicas y el acompañamiento de un(a) asesor(a).*
- **Clases Magistrales**  
*Vivirás dos tipos de sesiones a la semana, una clase magistral impartida por expertos(as) nacionales e internacionales desde el aula virtual, y un laboratorio 100% práctico con un(a) facilitador(a) de tu campus, que te apoyará en el desarrollo de las competencias de la materia.*

B

## Laboratorios presenciales y remotos

En cada campus contamos con laboratorios presenciales, donde podrás desarrollar y practicar las competencias de tu área y carrera. Utiliza nuestros laboratorios remotos donde podrás operar 24/7 un laboratorio físico, desde cualquier ubicación con conexión a internet.

## C

### **Acompañamiento**

Desde el inicio de tu carrera profesional, un(a) mentor(a) te ayudará a construir competencias clave para tu éxito profesional. Con su respaldo conoce más sobre el área que deseas estudiar, define tus objetivos para alinearlos con tu Propósito de Vida y puedas vincularte con personas afines a tus intereses profesionales. En todo momento cuentas con una red de apoyo a través de tu director(a) de campus, coordinador(a) VIVE, director(a) profesional y nuestra Línea de Bienestar (24/7).

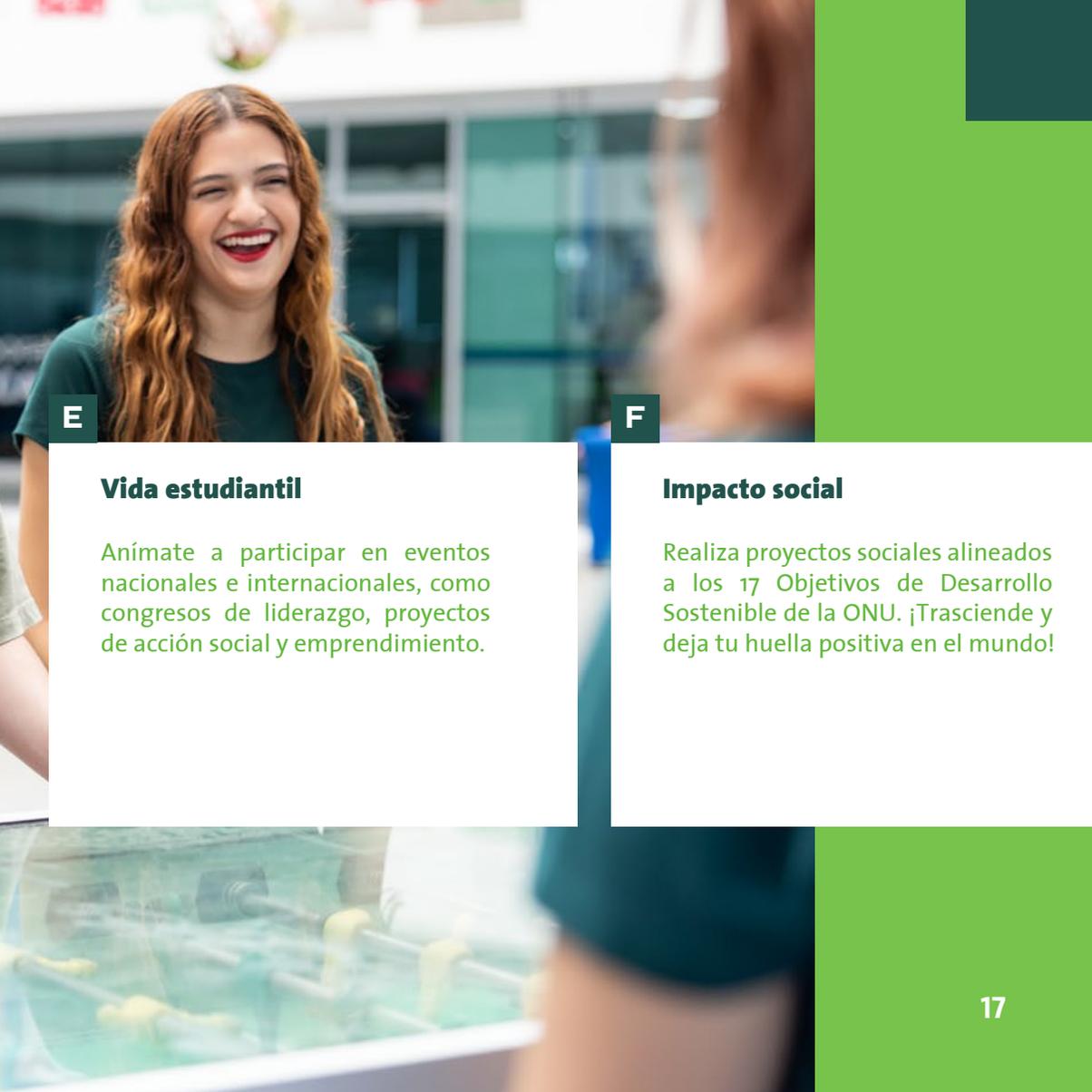




D

## **Interculturalidad**

Prepárate para ser un ciudadano global y tener amigos(as) de todo el mundo. Nuestros más de 75 convenios con instituciones de prestigio, situadas en más de 30 países en los cinco continentes, te garantizan una experiencia intercultural que abarca al planeta entero.



**E**

## Vida estudiantil

Anímate a participar en eventos nacionales e internacionales, como congresos de liderazgo, proyectos de acción social y emprendimiento.

**F**

## Impacto social

Realiza proyectos sociales alineados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. ¡Trasciende y deja tu huella positiva en el mundo!





En **Universidad Tecmilenio** sabemos que lo más importante eres tú y tu Propósito de Vida:

No elijas una profesión, *elige una pasión.*

No elijas una carrera, *elige un propósito.*

*Encuentra el motivo* que definirá tu futuro.

Sé el protagonista de *tu historia, está en ti.*



Ingresa a  
**TECMILENIO.MX**

*Consulta la validez oficial de estudios  
reconocida por la SEP  
[Da clic aquí.](#)*