



Ruta de formación en
LOGÍSTICA

99 horas

COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Identifica mejores prácticas en diseño, operación y administración de la función logística de transporte, inventarios, almacén, ventas y compras.



OBJETIVOS:

- Determinar los elementos logísticos de una cadena de valor.
- Establecer los indicadores para la actividad logística de una empresa.
- Identificar los tipos de transporte que pueden brindar un servicio logístico.
- Identificar los tipos de almacenes y estrategias para la gestión de los mismos.
- Establecer el proceso de compra de una empresa.
- Realizar un plan de operación y ventas.

BENEFICIOS:

En esta ruta de formación el aprendiz conocerá las especificaciones, actividades y procesos de logística de la empresa de acuerdo con los tipos de actividad que se realizan: manufactura, almacenaje, distribución o venta y las medidas de seguridad.



DIRIGIDO A:

- Profesionistas que se encuentren laborando en el área de compras, transporte, sistemas de información, logística, producción, almacenamiento, ventas o distribución en cualquier empresa.

**DURACIÓN Y
FORMATO:**

99 horas
Autodirigido

TEMARIO:

Temas

- 1 Microcredencial-Modelo de negocio considerando la logística y cadena de suministro
- 2 Microcredencial-Procesos logísticos
- 3 Microcredencial-Cadenas de suministro globales
- 4 Microcredencial-Gestión de transporte
- 5 Microcredencial-Tipos de inventarios
- 6 Microcredencial-Gestión de almacén
- 7 Microcredencial-Estrategia de compras
- 8 Microcredencial-Tecnologías y sistemas de información



Ingresa a
CDC.TECMILENIO.MX