

Máster en
**MERCADOTECHNIA
DIGITAL**

Connect



Este programa a diferencia de los que encontrarás en el mercado, te permite obtener **5 certificados** que avalan tus competencias al realizar el máster.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



Obtén **5 certificados**
Estudio a base de certificados,
uno por tetramestre



Apilable

Del 2do al 5to tetramestre, el
aprendedor podrá elegir el
orden de los certificados.



Se cursan **5 tetramestres**
en modalidad **Connect.**
Duración de 1 año, 8 meses.



Certificados en colaboración con Google

Certificado Estrategias de
Posicionamiento en Buscadores.



Certificados en colaboración
De la Riva Group
Certificado de Mercadotecnia
Estratégica e Inteligencia de
Mercados.



Certificados en colaboración con Hubspot

Certificado en Redes sociales y
estrategia de contenidos y comercio
electrónico y automatización

PLAN DE ESTUDIOS

TETRAMESTRE

01

CERTIFICADO

Mercadotecnia estratégica en colaboración con De La Riva Group

TETRAMESTRE

02

CERTIFICADO

Inteligencia de mercados en colaboración con De La Riva Group

TETRAMESTRE

03

CERTIFICADO

Estrategias de posicionamiento en buscadores en colaboración de Google

TETRAMESTRE

04

CERTIFICADO

Redes sociales y estrategias de contenidos en colaboración de Hubspot

TETRAMESTRE

05

CERTIFICADO

Comercio electrónico y automatización en colaboración de Google

CERTIFICACIONES

El alumno podrá adquirir **9 certificaciones** muy valoradas en el mercado laboral para puestos de mercadotecnia digital.

Tetramestre 1

Mercadotecnia estratégica

Tetramestre 2

Inteligencia de mercados

Tetramestre 3

Estrategias de posicionamiento en buscadores

- *Search Google Ads*
- *Display Google Ads*
- *Google Analytics Individual Qualification*

Tetramestre 4

Redes sociales y estrategia de contenidos

- *HubSpot Academy*
- *Inbound marketing*
- *Content marketing*
- *Social media marketing*

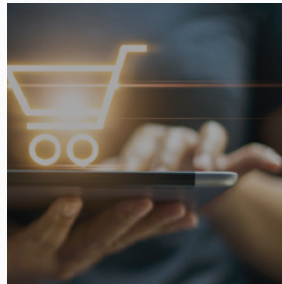
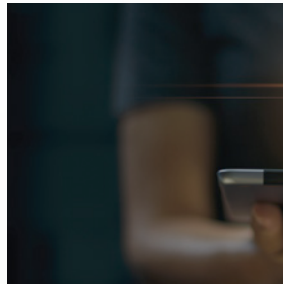
Tetramestre 5

Comercio electrónico y automatización

- *HubSpot Academy*
- *Software marketing*
- *Lead management*
- *Digital Advertisement*

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Constancia de estudios de licenciatura con calificaciones o kardex
- Acta de nacimiento
- CURP
- Comprobante de domicilio
- Solicitud de Admisión





Con este programa podrás responder
ante las **necesidades digitales** del
mercado actual.

PERFILES DEL EGRESADO

El egresado será capaz de **diseñar y desarrollar estrategias y planes de mercadotecnia** para una organización. Además, **investigará y analizará el comportamiento del consumidor**, utilizando herramientas estadísticas y tecnológicas para la toma de decisiones.

También será capaz de **desarrollar estrategias de mercadotecnia digital**, estrategias de **contenidos para las redes sociales** utilizando la metodología inbound marketing. A su vez, aprenderá, diseñará y utilizará herramientas para la **automatización** de la mercadotecnia, **estrategias de crecimiento** y el **diseño de tiendas** de comercio electrónico.



Conviértete en un experto en el diseño y el desarrollo de estrategias de mercadotecnia, así como del posicionamiento en buscadores, redes sociales, automatización y comercio electrónico.



Universidad
Tecmilenio

800 4444 020
www.tecmilenio.mx