

CERTIFICADO EN

# Logística y Cadena de Suministro

CERTIFICADO EN  
12 SEMANAS

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Propone estrategias de optimización de la cadena de suministro, manejando almacenes óptimos e inventarios controlados, e integra sistemas de información que mejoran los procesos de compras y los indicadores de calidad.

## OBJETIVOS

- Proponer la optimización de la cadena de suministro de una organización mediante la implementación de actividades logísticas clave y el fortalecimiento de su cadena de valor.
- Diseñar una estrategia para reducir costos a través de un almacén óptimo con inventarios actualizados y el establecimiento de rutas de transporte para mejorar los tiempos de traslado.
- Integrar los diferentes sistemas y tecnologías de información que se emplean para administrar una cadena de suministro mejorando el proceso de compra.

## **BENEFICIOS**

- Optimizar los procesos logísticos, a través de la gestión de la cadena de suministro.
- Reducir tiempo y mayor flexibilidad, planeado una red logística que cubra las necesidades de los clientes.
- Planificar de forma eficaz las actividades internas y externas de la empresa.
- Aumentar la percepción pública empleando prácticas logísticas que genere confianza en sus clientes.
- Mejorar el servicio al cliente, a través de soluciones innovadores en logística.

## **DIRIGIDO A**

- A empresarios, gerentes, consultores, directores y profesionistas responsables o interesados en el control de inventarios, optimización de las operaciones de almacenamiento, distribución, transportación, logística internacional y, de manera general, en la administración de la cadena de suministro.

## MODALIDADES

@ Híbrido 70

@ Virtual

@ Híbrido 30

@ Autodirigido

## TEMARIO

### Modulo

### Tema

1

Identificación de las necesidades de los clientes  
Evaluación y selección de proveedores  
Propuesta de valor  
Modelo de negocio

2

Cadena de valor  
Competitividad  
Marco conceptual de logística  
Procesos logísticos

3

Diseño de red logística  
Organización  
Controles e indicadores  
Marco conceptual de la cadena de suministro

# TEMARIO

## Modulo

## Tema

4	<ul style="list-style-type: none"><li>Procesos de negocio</li><li>Cadenas de suministro globales</li><li>Colaboración</li><li>Sustentabilidad y logística inversa</li></ul>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>Importancia económica del transporte</li><li>Modos de transporte</li><li>Tarifas y selección de transportistas</li><li>Administración del transporte</li></ul>
6	<ul style="list-style-type: none"><li>Riesgos y seguridad</li><li>Propósito y justificación de los inventarios</li><li>Tipos de inventarios, costos y administración</li><li>Pronósticos</li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>Control de inventarios</li><li>Inventarios en la cadena de suministro</li><li>Actividades de un almacén</li><li>Indicadores de medición</li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>Almacenes que agregan valor</li><li>Medidas de seguridad</li><li>El proceso de compras</li><li>Evaluación y selección de proveedores</li></ul>
9	<ul style="list-style-type: none"><li>Estrategias de compras</li><li>Suministro global</li><li>Instrumentos de comercio exterior</li><li>Desarrollo de proveedores</li></ul>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>Juego de la cerveza</li><li>Administración de la demanda</li><li>Planeación de ventas y operación</li><li>Colaboración en la cadena de suministro</li></ul>
11	<ul style="list-style-type: none"><li>Tecnologías de información para las operaciones logísticas</li><li>Sistemas de planeación de recursos empresariales</li><li>Procesos y aplicaciones en una cadena de suministro</li><li>E-commerce y e-business</li></ul>