



UNIVERSIDAD  
TECMILENIO

Licenciatura en

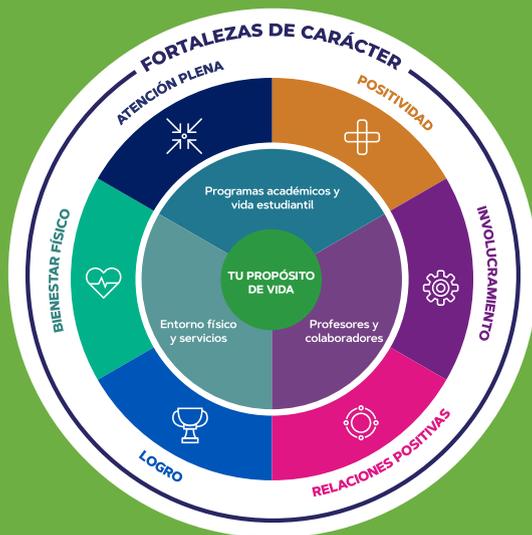
# MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Profesional **EJECUTIVO**



## UNIVERSIDAD TECMILENIO

El modelo educativo de **Universidad Tecmilenio** se basa en un ecosistema de bienestar que, además de asegurar la calidad académica, promueve tu desarrollo integral, partiendo de tus fortalezas de carácter y potenciando tu desempeño y satisfacción particular.





## ¿Qué hace un(a) licenciado(a) en mercadotecnia y publicidad?

Como licenciado(a) en mercadotecnia y publicidad, tomarás decisiones dentro de un marco ético de respeto a las personas, a la sociedad y al medio ambiente, para el desarrollo de tu profesión de manera independiente o para algún empleador en las áreas de comportamiento de la y el consumidor, estrategias de venta y promoción y publicidad.

Identificarás las necesidades y deseos de las y los consumidores. Seleccionarás los segmentos más

rentables y de mayor potencial de crecimiento. Además, podrás planear, diseñar y lanzar estrategias de mercadotecnia y campañas de comunicación al mercado meta seleccionado.

Utilizarás la mezcla de medios más apropiada para tus mensajes (puntos de venta, medios impresos, electrónicos e interactivos), que permitan lograr un retorno apropiado a la inversión publicitaria realizada.



Personaliza parte de tu plan de estudios y obtén **certificados en competencias**, para anticipar y asegurar tu inserción laboral de forma exitosa.

## 5 razones para realizar tu carrera ejecutiva en Tecmilenio

1

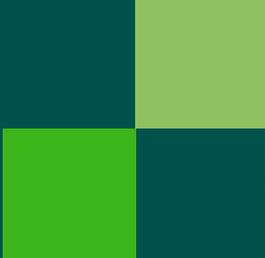
Tú eliges entre más de 30 certificados que contarán con una insignia digital.

2

El 100% de tus docentes tienen amplia experiencia y están inmersos en la industria.

3

Nuestros(as) estudiantes, durante su carrera, viven experiencias profesionales garantizadas. En dos tetramestres empresariales realizas proyectos aplicados a problemáticas reales de la industria.



**4**

Nuestros programas cuentan con certificaciones reconocidas y avaladas por empresas internacionales, con ellas adquieres competencias y habilidades profesionales nuevas que te harán sobresalir e incrementar el valor de tu currículum.

**5**

Conscientes de la exigencia que representa para ti estudiar mientras trabajas, nuestros formatos flexibles de estudio, y nuestro modelo de acompañamiento te permitirá culminar con éxito tus estudios.

**Conoce más de nuestro plan de estudios aquí:**





ESPECIALÍZATE  
EN LO QUE  
TE APASIONA



## ¿Con qué certificados y certificaciones cuenta la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad?

### Certificados

Son acreditaciones emitidas por Tecmilenio que avalan que has adquirido una competencia específica. Estos certificados los obtendrás al cursar y aprobar las materias del plan de estudios, añadiendo gran valor curricular a tu perfil profesional.

Conoce más  
de nuestros  
certificados aquí:



### Certificaciones

Son acreditaciones emitidas por una casa certificada externa a Tecmilenio, que avalan que has adquirido una competencia específica y son credenciales curriculares altamente valoradas por el mercado laboral.

Conoce más  
de nuestras  
certificaciones aquí:





# ¿Qué podré hacer cuando me gradúe?

Serás capaz de:

**Diseñar e implementar estrategias innovadoras de marca** para un producto o servicio nuevo en el mercado, por medio de tecnologías actuales, para alcanzar diferentes públicos y regiones geográficas.

**Proponer estrategias tácticas de mercadotecnia** que permitan la creación y mantenimiento de relaciones a largo plazo con las y los consumidores meta de la empresa.

**Diseñar e implementar estrategias que maximicen la satisfacción de las y los consumidores**, reconociendo las diferencias con la mercadotecnia de productos tradicionales.

**Examinar la influencia de las variables personales y ambientales** en el proceso de decisión de compra.

**Proponer campañas publicitarias innovadoras** basadas en las necesidades, deseos y comportamiento de las y los consumidores, que aseguren la penetración del bien o servicio en el mercado meta.

**Implementar estrategias de mercadotecnia** que contribuyan a mejorar la posición competitiva de la empresa, adecuando la marca a las exigencias actuales.



**Proponer el costo de un producto o un servicio,** utilizando sistemas de costeo adecuados a las características y necesidades de la organización.

**Implementar estudios cualitativos y cuantitativos** de mercado para una empresa.

**Aplicar modelos matemáticos y estadísticos** que apoyen el proceso de la toma de decisiones.

**Proponer productos y servicios financieramente viables,** que satisfagan las necesidades de las y los consumidores meta y los objetivos organizacionales de proyectos.



**FORTALECE  
TU FUTURO  
PROFESIONAL**

## ¿En qué podré trabajar?

- Agencias de investigación de mercado.
- Agencias de publicidad y medios digitales.
- Áreas de imagen de instituciones públicas o privadas.
- Áreas de comercialización, ventas, mercadotecnia y publicidad de las empresas.
- Centros de distribución y transportación de mercancías.
- Asesoría o consultoría independiente.

Conoce más acerca de nuestras  
Carreras Ejecutivas aquí:





**ESTÁS EN EL MEJOR  
LUGAR PARA IMPULSAR  
TU TALENTO**





**Nuestra misión es formar personas con Propósito de Vida y las competencias para alcanzarlo.**

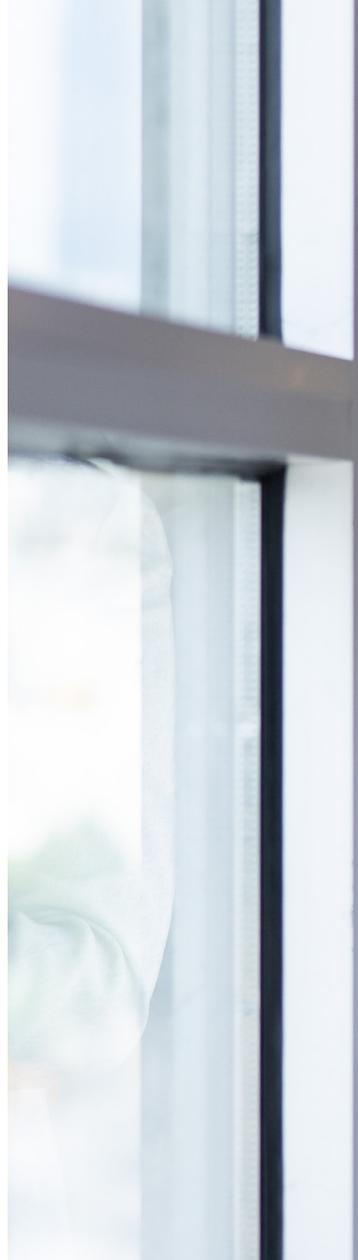
En **Universidad Tecmilenio** sabemos que lo más importante eres tú:

No elijas una profesión, **elige una pasión.**  
No elijas una carrera, **elige un propósito.**  
Encuentra el motivo que definirá tu futuro.



# Proceso de admisión

- **1. Proporciona tus datos de contacto**
- **2. Busca y prepara tu documentación**
  - Solicitud de admisión llenada y firmada en original
  - CURP
  - Comprobante de domicilio
  - Copia de certificado de nivel estudios anterior o constancia de terminación de bachillerato con promedio
  - Copia de identificación oficial vigente
- **3. Agenda una cita con tu asesor(a)**
- **4. Realiza tu pago**
- **5. Presenta el examen de ubicación de inglés**
- **6. Completa y entrega tu documentación**
  - Acta de nacimiento
  - Certificado de bachillerato original y legalizado
  - Carta compromiso de entrega de documentos
- **7. Realiza tu proceso de carga de materias con tu líder académico(a)**
- **8. Completa tu curso de inducción**
- **9. Asiste a tu primer día de clases**







Ingresar a  
**TECMILENIO.MX**

*Consulta la validez oficial de estudios  
reconocida por la SEP  
[Da clic aquí.](#)*