



Licenciatura en

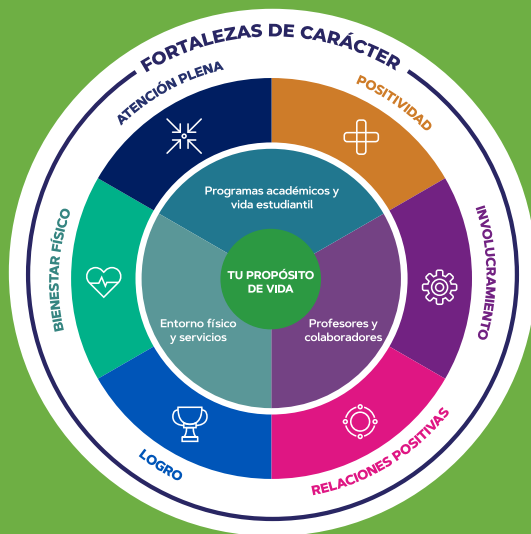
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD


Profesional **EJECUTIVO**



UNIVERSIDAD TECMILENIO

El modelo educativo de **Universidad Tecmilenio** se basa en un ecosistema de bienestar que, además de asegurar la calidad académica, promueve tu desarrollo integral, partiendo de tus fortalezas de carácter y potenciando tu desempeño y satisfacción particular.





¿Qué hace un(a) licenciado(a) en mercadotecnia y publicidad?

Como licenciado(a) en mercadotecnia y publicidad, tomarás decisiones dentro de un marco ético de respeto a las personas, a la sociedad y al medio ambiente, para el desarrollo de tu profesión de manera independiente o para algún empleador en las áreas de comportamiento de la y el consumidor, estrategias de venta y promoción y publicidad.

Identificarás las necesidades y deseos de las y los consumidores. Seleccionarás los segmentos más

rentables y de mayor potencial de crecimiento. Además, podrás planear, diseñar y lanzar estrategias de mercadotecnia y campañas de comunicación al mercado meta seleccionado.

Utilizarás la mezcla de medios más apropiada para tus mensajes (puntos de venta, medios impresos, electrónicos e interactivos), que permitan lograr un retorno apropiado a la inversión publicitaria realizada.



Personaliza parte de tu plan de estudios y obtén **certificados en competencias**, para anticipar y asegurar tu inserción laboral de forma exitosa.

5 razones para realizar tu carrera ejecutiva en Tecmilenio

1

Tú eliges entre más de 30 certificados que contarán con una insignia digital.

2

El 100% de tus docentes tienen amplia experiencia y están inmersos en la industria.

3

Nuestros(as) estudiantes, durante su carrera, viven experiencias profesionales garantizadas. En dos tetramestres empresariales realizas proyectos aplicados a problemáticas reales de la industria.

4

Nuestros programas cuentan con certificaciones reconocidas y avaladas por empresas internacionales, con ellas adquieres competencias y habilidades profesionales nuevas que te harán sobresalir e incrementar el valor de tu currículum.

5

Conscientes de la exigencia que representa para ti estudiar mientras trabajas, nuestros formatos flexibles de estudio, y nuestro modelo de acompañamiento te permitirá culminar con éxito tus estudios.

Conoce más de nuestro plan de estudios aquí:





ESPECIALÍZATE
EN LO QUE
TE APASIONA



¿Con qué certificados y certificaciones cuenta la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad?

Certificados

Son acreditaciones emitidas por **Tecmilenio** que avalan que has adquirido una competencia específica. Estos certificados los obtendrás al cursar y aprobar las materias del plan de estudios, añadiendo gran valor curricular a tu perfil profesional.

Conoce más
de nuestros
certificados aquí:



Certificaciones

Son acreditaciones emitidas por una casa certificada externa a **Tecmilenio**, que avalan que has adquirido una competencia específica y son credenciales curriculares altamente valoradas por el mercado laboral.

Conoce más
de nuestras
certificaciones aquí:





¿Qué podré hacer cuando me gradúe?

Serás capaz de:

Diseñar e implementar estrategias innovadoras de marca para un producto o servicio nuevo en el mercado, por medio de tecnologías actuales, para alcanzar diferentes públicos y regiones geográficas.


Proponer estrategias tácticas de mercadotecnia que permitan la creación y mantenimiento de relaciones a largo plazo con las y los consumidores meta de la empresa.

Diseñar e implementar estrategias que maximicen la satisfacción de las y los consumidores, reconociendo las diferencias con la mercadotecnia de productos tradicionales.

Examinar la influencia de las variables personales y ambientales en el proceso de decisión de compra.

Proponer campañas publicitarias innovadoras basadas en las necesidades, deseos y comportamiento de las y los consumidores, que aseguren la penetración del bien o servicio en el mercado meta.

Implementar estrategias de mercadotecnia que contribuyan a mejorar la posición competitiva de la empresa, adecuando la marca a las exigencias actuales.



Proponer el costo de un producto o un servicio, utilizando sistemas de costeo adecuados a las características y necesidades de la organización.

Implementar estudios cualitativos y cuantitativos de mercado para una empresa.

Aplicar modelos matemáticos y estadísticos que apoyen el proceso de la toma de decisiones.

Proponer productos y servicios financieramente viables, que satisfagan las necesidades de las y los consumidores meta y los objetivos organizacionales de proyectos.



FORTALECE
TU FUTURO
PROFESIONAL

¿En qué podré trabajar?

- Agencias de investigación de mercado.
- Agencias de publicidad y medios digitales.
- Áreas de imagen de instituciones públicas o privadas.
- Áreas de comercialización, ventas, mercadotecnia y publicidad de las empresas.
- Centros de distribución y transportación de mercancías.
- Asesoría o consultoría independiente.

Conoce más acerca de nuestras
Carreras Ejecutivas aquí:





**ESTÁS EN EL MEJOR
LUGAR PARA IMPULSAR
TU TALENTO**





Nuestra misión es formar personas con Propósito de Vida y las competencias para alcanzarlo.

En **Universidad Tecmilenio** sabemos que lo más importante eres tú:

No elijas una profesión, **elige una pasión.**
No elijas una carrera, **elige un propósito.**
Encuentra el motivo que definirá tu futuro.



Proceso de admisión

- **1. Proporciona tus datos de contacto**
- **2. Busca y prepara tu documentación**
 - Solicitud de admisión llenada y firmada en original
 - CURP
 - Comprobante de domicilio
 - Copia de certificado de nivel estudios anterior o constancia de terminación de bachillerato con promedio
 - Copia de identificación oficial vigente
- **3. Agenda una cita con tu asesor(a)**
- **4. Realiza tu pago**
- **5. Presenta el examen de ubicación de inglés**
- **6. Completa y entrega tu documentación**
 - Acta de nacimiento
 - Certificado de bachillerato original y legalizado
 - Carta compromiso de entrega de documentos
- **7. Realiza tu proceso de carga de materias con tu líder académico(a)**
- **8. Completa tu curso de inducción**
- **9. Asiste a tu primer día de clases**







CONTACTO



800 4444 020

Ingres a
TECMILENIO.MX

*Consulta la validez oficial de estudios
reconocida por la SEP
[Da clic aquí.](#)*