

CERTIFICADO EN

Desarrollos Inmobiliarios Turísticos

PROGRAMA EN ALIANZA CON



CAMPUS
CANCÚN

12 SEMANAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Diseña y ejecuta estrategias de promoción, compraventa y administración de un desarrollo inmobiliario de corte turístico dentro del mercado mexicano.

OBJETIVOS

- Aprender los elementos y técnicas adecuadas para la comercialización del producto inmobiliario.
- Identificar las necesidades de desarrollo para una zona habitacional o comercial.
- Desarrollar alternativas de inversión e implementación para cumplir con los objetivos del cliente.

BENEFICIOS

- En este certificado el participante aprenderá a identificar
- zonas para desarrollo habitacional o comercial con las técnicas más adecuadas para la comercialización del producto inmobiliario; aplicará las regulaciones urbanísticas según el mercado inmobiliario abordando el marco legal, así como evaluará la mejor alternativa de inversión e implementación para cumplir con los objetivos o necesidades del cliente o inversionista del sector de negocios inmobiliarios.

DIRIGIDO A

- Profesionistas en el área de bienes raíces interesados en
- desarrollar sus habilidades en desarrollos inmobiliarios turísticos.

DURACIÓN Y MODALIDAD

12 semanas |  Presencial  Virtual

TEMARIO

Módulo

1

Clasificación de desarrollos inmobiliarios.

2

Ciclo de comercialización inmobiliaria.

3

Formas de adquirir la propiedad de inmuebles.

4

Créditos inmobiliarios.

5

Organismos de crédito, inversión y financiamiento de proyectos.

MÁS INFORMACIÓN

