

CERTIFICADO EN

# Inteligencia de Mercados

CAMPUS  
TIJUANA

12 SEMANAS

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Analiza información profunda del comportamiento del mercado e identifica necesidades, riesgos y oportunidades de la empresa para generar valor.

### OBJETIVOS

- Manejar correctamente la información cuantitativa de una empresa para la detección y solución de áreas de oportunidad.
- Diseñar e implementar una estrategia de investigación avanzada de mercado mediante el estudio del consumidor y la competencia, para resolver situaciones dentro de una empresa.
- Analizar el entorno de un negocio para identificar oportunidades estratégicas y diseñar propuestas inteligentes que hagan más eficientes las operaciones de la empresa.

## BENEFICIOS

- En este certificado el participante aprenderá cómo interpretar situaciones a través de la estadística multivariante, también conocerá cómo funciona el mundo real, cómo se interrelacionan las cosas –las distintas variables–, y esta nueva forma de interpretar lo que hace le ayuda a generar ideas para hacer de su empresa una organización mucho más exitosa.

## DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en empresas o agencias de estudios de mercado. También podrá ser aprovechado por personas interesadas en conocer qué es la inteligencia de mercados, cómo manejar la información y analizarla para tomar decisiones.

## DURACIÓN Y MODALIDAD

12 Semanas |  Híbrida

# TEMARIO

## Módulo

1

2

3

4

5

## Tema

Introducción a la estadística multivariante.

Minería de datos.

Investigación avanzada de mercados.

Estrategia corporativa.

La tecnología en la ejecución de la estrategia.

## MÁS INFORMACIÓN

