



CENTRO
DE COMPETENCIAS
TECMILENIO

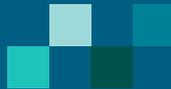
Certificado en

SCRUM: MARCO DE TRABAJO ÁGIL

100 horas

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:

Emplea la metodología SCRUM como marco de trabajo ágil, a través de la definición de roles, requisitos y fases, para el desarrollo de un proyecto y la obtención rápida de resultados.

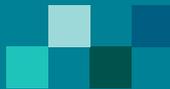


OBJETIVOS:

- Utilizar las herramientas ágiles que le permitan optimizar los recursos.
- Identificar los roles dentro de la metodología SCRUM.
- Definir los requerimientos del proyecto y optimizar el desempeño del equipo de trabajo.

BENEFICIOS:

En este certificado el aprendedor conocerá la metodología SCRUM y los beneficios que tiene para el desarrollo de un producto o servicios. Así mismo podrá diferenciar los roles dentro del equipo, establecer claramente las necesidades del cliente y podrá hacer ajustes para lograr el resultado final.



DIRIGIDO A:

- Profesionales y público en general que quieran aprender acerca de la metodología SCRUM.

**DURACIÓN Y
MODALIDAD:**

100 horas
Presencial | Híbrido
Virtual | Autodirigido

TEMARIO:

Temas

- 1 Principios.
- 2 Control del proceso empírico.
- 3 Priorización basada en valor.
- 4 Scrum vs gestión tradicional de proyectos.
- 5 Organización.
- 6 Roles centrales y no centrales de un proyecto.
- 7 Product Owner.
- 8 Scrum Master.
- 9 Equipo Scrum.
- 10 Scrum en proyectos, programas y portafolios.
- 11 Definición de calidad.
- 12 Criterio de aceptación y Backlog Priorizado del producto.
- 13 Gestión de calidad en SCRUM.
- 14 Gestión del cambio.
- 15 Gestión del riesgo.

TEMARIO:

Temas

- 16 Tipos de proyectos vs método predictivo.
- 17 Roles de SCRUM.
- 18 Claves para el éxito de Product Owner.
- 19 Product Discovery vs Product Delivery.
- 20 Customer Journey como herramienta para generar productos.
- 21 Incepción Lean de un producto.
- 22 Generando la visión del producto.
- 23 Definición de los principales OKR's.
- 24 Técnicas: Mapa de empatía, arquetipos, pro-personas y journeys.
- 25 Diseño de un roadmap de un producto.
- 26 Creación de historias de usuario.
- 27 Producto Mínimo Viable.
- 28 Los artefactos en SCRUM.
- 29 El backlog de producto y priorizar con base en el valor del negocio.
- 30 Como mantener el Product Backlog vs. Las contingencias del proyecto.

TEMARIO:

Temas

- 31 El Scrum master como eje de la agilidad.
- 32 Formar el equipo Scrum.
- 33 Desarrollar épicas.
- 34 Realizar la planificación del lanzamiento.
- 35 Diagrama de flujo de datos de cada fase.
- 36 Reuniones planificadas del sprint.
- 37 Estimar historias de usuarios.
- 38 Comprometer historias de usuario e identificar tareas.
- 39 Estimar tareas y determinar dependencias.
- 40 Crear el Sprint Backlog.
- 41 Crear entregables.
- 42 Demostrar y validar el sprint
- 43 Retrospectiva del sprint.
- 44 Retrospectiva del proyecto.
- 45 Escalamiento de Scrum en grandes proyectos.



CENTRO
DE COMPETENCIAS
TECMILENIO

Ingresa a
CDC.TECMILENIO.MX